таксовичкоф

ВРЕМЯ
ДЛЯ СЕБЯ

Презентация

ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

3 кв. 2020

ООО «Транс-Миссия» — головная компания в структуре «Таксовичкоф»

В 2019 г. завершилась реорганизация структуры «Таксовичкоф» с выделением агрегатора.

ООО «Транс-Миссия» — владелец доменного имени taxovichkof.ru, абонент телефонных номеров, обладатель права пользования программным обеспечением и товарным знаком «Таксовичкоф».

«СМАРТКАР»

Лицензионный договор на товарный знак

АУТСОРСИНГ

Услуги по IT-обслуживанию, приему и обработке входящих звонков, бухгалтерские и пр.

АГРЕГАТОР «ТРАНС-МИССИЯ»

Эмитент

ПОИСК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

агентский договор

- ЛИЗИНГОВЫЕ КОМПАНИИ
- КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ

договор фрахтования

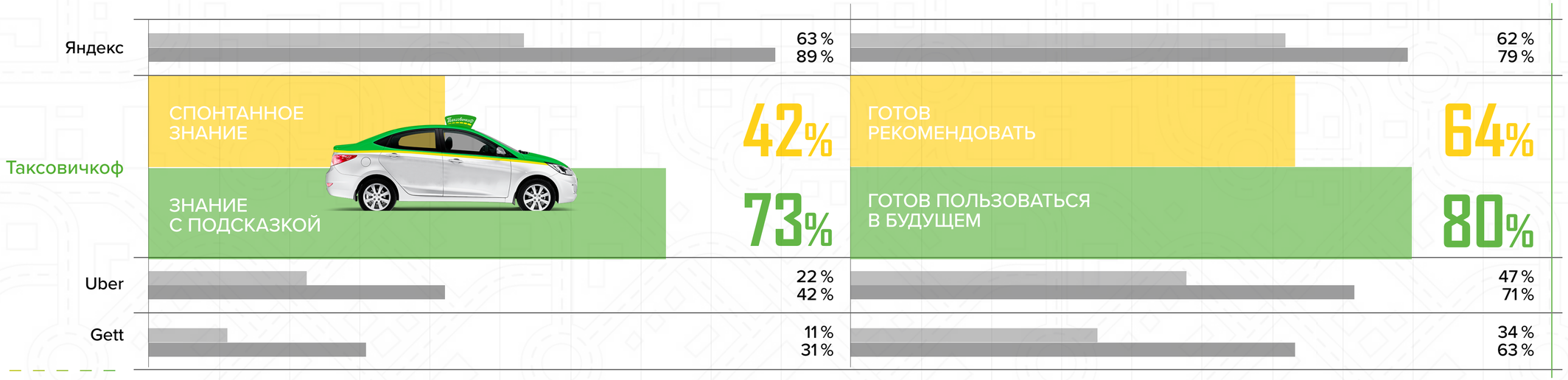
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА К СЕРВИСУ «ТАКСОВИЧКОФ»

ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА «ТАКСОВИЧКОФ»

агентский договор

Известный бренд

УЗНАВАЕМОСТЬ СЛУЖБ ТАКСИ[1], 2019 Г.



УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ И ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ, 2019 Г.

«Таксовичкоф» — второй по узнаваемости бренд в Санкт-Петербурге, обгоняет международных агрегаторов-гигантов Uber и Gett.

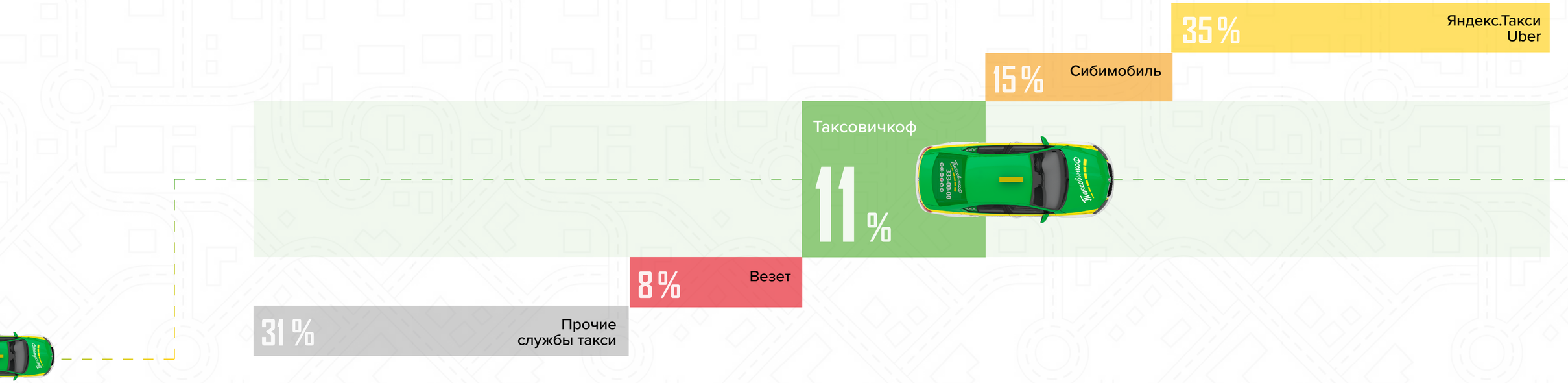
Лояльность клиентов к бренду самая высокая в городе, готовность пользоваться и рекомендовать сервис — выше, чем у основных конкурентов.

[1] По результатам исследований Центра политической конъюнктуры за 2019 год.

Структура рынка такси в Санкт-Петербурге

В течение последних 5 лет рынок такси менялся быстрыми темпами в связи с изменением модели потребления услуг. Уже по итогам 2017 года агрегаторы занимали чуть больше трети рынка. Основными игроками являются «Яндекс. Такси», «Ситимобил» и группа Fasten (Rutaxi, «Везёт», «Лидер» и др.).

КОНКУРЕНЦИЯ*

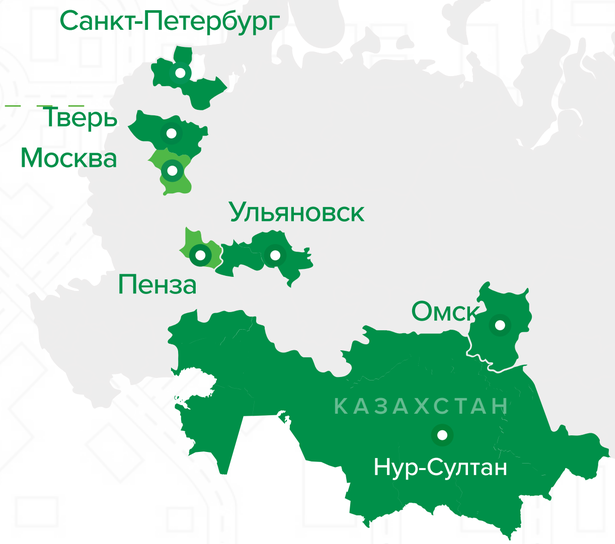


Объем рынка такси в Санкт-Петербурге оценивается по итогам 2019 года в 35 млрд рублей. Сформировавшийся 6 лет назад бренд «Таксовичкоф» занимает на нем 11%. В Москве сервис заказа такси появился в сентябре 2018 года.

* На основании расчетов аналитиков «Юнисервис Капитал»

IT-платформа «Таксовичкоф» связала и грузовое такси «Грузовичкоф»

Благодаря интеграции систем и брендов компания предоставила региональным партнерам широкий инструмент для заработка и потеснила ближайших конкурентов-агрегаторов. IT-платформа сервиса «Таксовичкоф» была успешно запущена в 2019 году в Санкт-Петербурге, и далее во всех городах присутствия.



Планируемые города:

Алма-Аты
Норильск
Канск
Ачинск
Ростов-на-Дону
Туапсе
Дзержинск
Новосибирск
Самара
Пермь

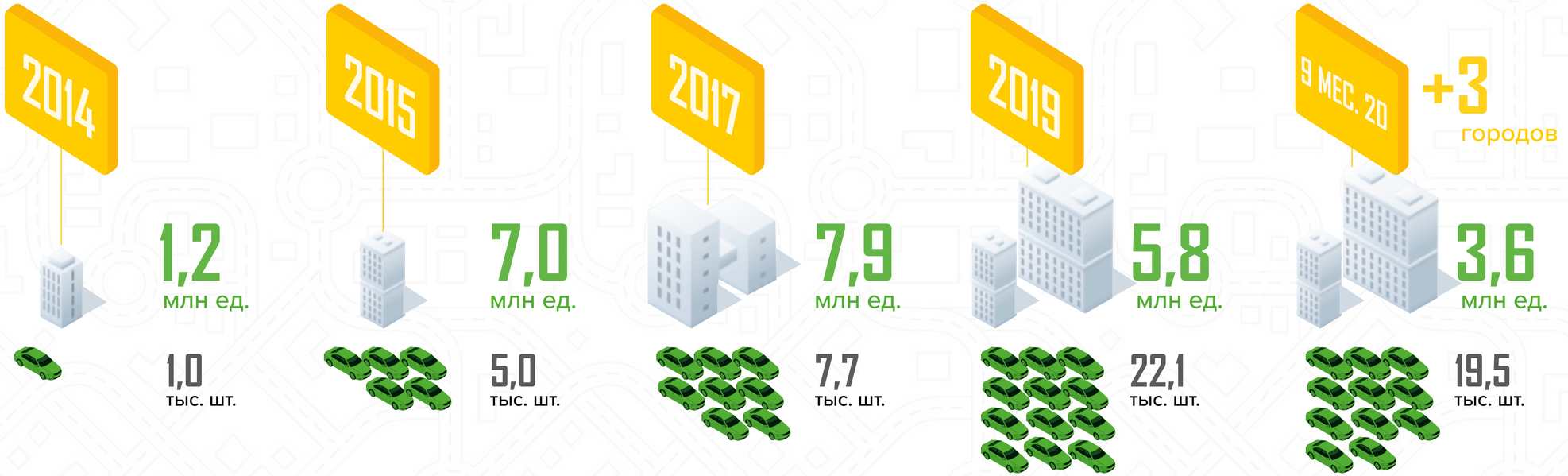
Как «Таксовичкоф» покоряет мир

Пик роста сервиса «Таксовичкоф» пришелся на 2016 год, когда удалось создать существенный поток заказов — почти 10 млн единиц. Среднегодовой темп роста (CAGR) составил за 4 года 105%.

В 2018 года сервис начинает работу в десятке городов Ленинградской области и в Москве, в июне 2019 года — в Нур-Султан.

В 2019 году ООО «Транс-Миссия» выпустило биржевые облигации на 150 млн рублей для увеличения автопарка.

В 2020 году компания продолжает активную экспансию в регионы России: сервис запустился в Ульяновске (совместно с сервисом ULTAXI), Омске, Твери, Пензе.



- **Основан сервис заказа такси** «Таксовичкоф» в Санкт-Петербурге.

- **Сформирован** отдел по работе с партнерами.
- **Запущено** мобильное приложение.

- «Таксовичкоф» **входит в топ-3 крупнейших игроков на рынке** Санкт-Петербурга.
- **Рост корпоративных продаж составил 31%** по отношению к 2016 году.

- **Запуск в Казахстане.** За полгода сервис вошел в топ-5 по узнаваемости в Нур-Султане. Свыше 600 автомобилей, подключенных к системе, выполняют более 70 тыс. заказов ежемесячно.

- **В октябре 2020 года** ООО «Смарткар» дочерняя компании эмитента — стала резидентом инновационного центра «Сколково».

Кто рулит в «Таксовичкоф»

Генеральный директор

ФЕДОРОВ МАКСИМ ВАСИЛЬЕВИЧ

- **С 2012 по 2014 гг.** занимался разработкой, внедрением и развитием автоматизированной системы управления автотранспортными средствами и автопарками в транспортных компаниях, работающих под брендом «Грузовичкоф».
- **Развивает сервис «Таксовичкоф»** с момента его основания, отвечает за стратегическое и операционное управление.

Финансовый директор

ЧАГАДАР МАРИЯ ГЕННАДЬЕВНА

- Окончила Санкт-Петербургский Институт внешнеэкономических связей, экономики и права.
- Прошла профессиональную переподготовку по программе «Экономика и управление предприятием» в НИУ «Высшая Школа Экономики».
- **С 2012 до 2017 гг.** занимала должность начальника финансово-экономического отдела АО «Адмиралтейские верфи».
- **С 2017 г. отвечает за финансовую стратегию сервиса «Таксовичкоф».**

Директор по развитию

МАЛЫШЕВ АНАТОЛИЙ НИКОЛАЕВИЧ

- Получил высшее образование в СПбУЭиФ (ФИНЭК).
- **В 2006-2010 гг.** работал в сфере страхования («Росгосстрах», «Росно», «Альянс») — от агента до директора нескольких территориальных агентств.
- Открыл бизнес в сфере торговли в партнерстве с ФК «Зенит», а также работал над развитием IT-компании.
- **Сервис «Таксовичкоф» развивает с 2014 г.**

Ключевые финансовые показатели

	2017	2018	2019	3 мес. 2020	6 мес. 2020	9 мес. 2020
Объем заказов, млн ед.	7,96	6,79	5,84	1,55	2,28	3,64
Средний чек, руб.	511	521	463	388	420	394
Операционная прибыль платформы, млн руб.	102,5	77,7	121,7	12,3	44,3	57

Средний чек снижается вслед за региональным развитием, где он существенно ниже, чем в столичных городах.

Сервис поддерживает операционную прибыль, несмотря на убытки в Москве, благодаря высокой прибыли в базовом городе — Санкт-Петербурге.

Автопарк «Таксовичкоф» в Санкт-Петербурге и области

«Таксовичкоф» — сервис заказа такси с развернутой базой технического обслуживания. Автопарк ежегодно пополняется за счет таксопарков-партнеров и лизинговых программ. Первоначальный взнос по лизингу выплачивается из нераспределенной прибыли компаний, работающих под данным брендом.

СРЕДНИЕ ЗНАЧЕНИЯ 2020

5 676 автомобилей

АВТОПАРК КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ

7 206 человек

БАЗА ВОДИТЕЛЕЙ

Автопарк «Таксовичкоф» в Москве

На данный момент объем заказов, генерируемых сервисом, существенно превышает ресурсы автопарка. Ежедневно количество обращений увеличивается, 10% клиентов становятся постоянными.

Стратегия «Таксовичкоф» предусматривает экспансию в Москву.

Увеличение автопарка позволит снизить время ожидания автомобиля и расширить зону покрытия, что в конечном счете приведет к увеличению числа выполненных заказов.

СРЕДНИЕ ЗНАЧЕНИЯ 2020

2 388 автомобилей

АВТОПАРК КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ

2 735 человек

БАЗА ВОДИТЕЛЕЙ

Автопарк «Таксовичкоф» в Казахстане

Сервис «Таксовичкоф» начал работу в столице Казахстана 18 июня 2019 г. С июня по декабрь было выполнено более 430 тыс. заказов. «Таксовичкоф» намерен стать лидером на рынке такси Нур-Султана и начать экспансию в другие крупные города Казахстана в течение 2020-2022 гг.

СРЕДНИЕ ЗНАЧЕНИЯ 2020

574 автомобиля

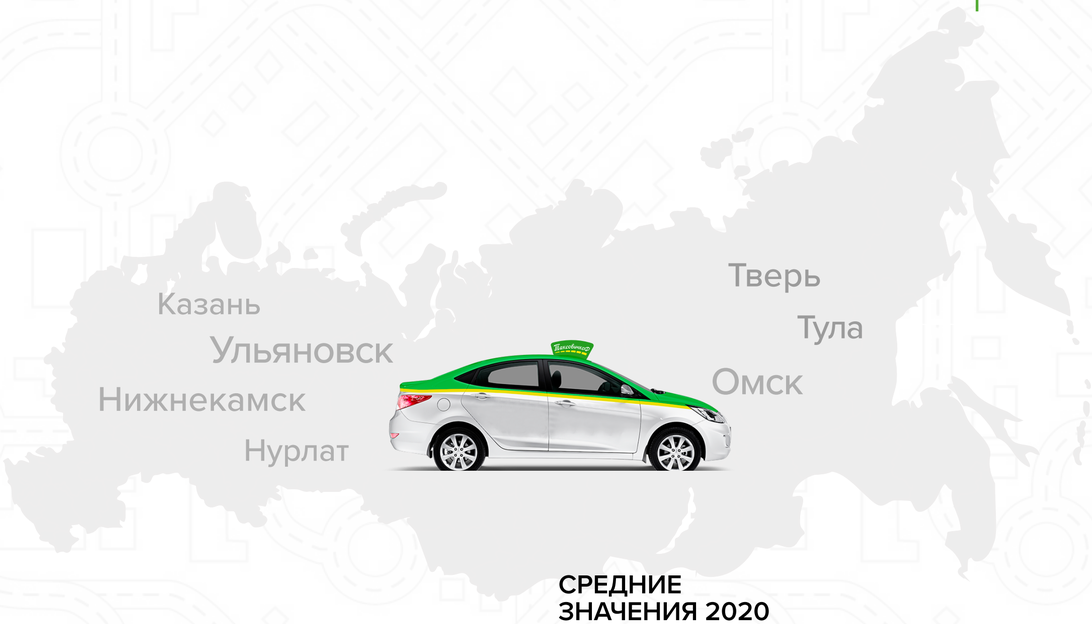
АВТОПАРК КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ

520 человек

БАЗА ВОДИТЕЛЕЙ

Автопарк в других регионах России

Компания провела активную экспансию в другие регионы России. Текущий автопарк партнеров в регионах превышает 13 тысяч автомобилей.



СРЕДНИЕ ЗНАЧЕНИЯ 2020

13 043 автомобиля

АВТОПАРК КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ

11 195 человек

БАЗА ВОДИТЕЛЕЙ

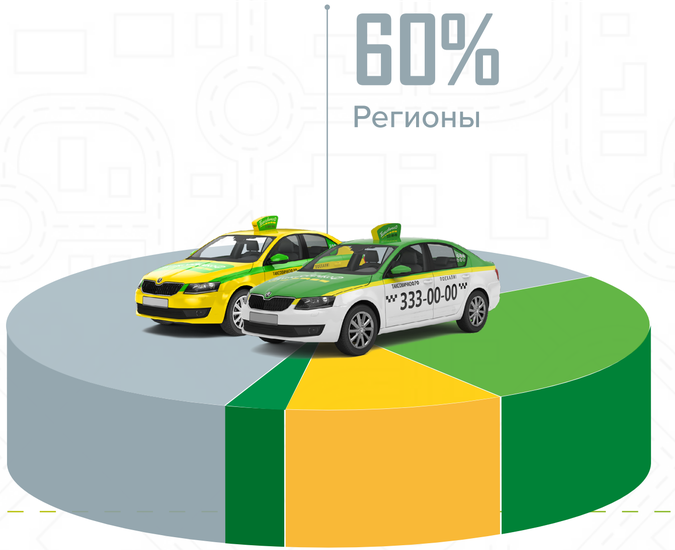
Автопарк сервиса

База партнеров сервиса «Таксовичкоф» включает свыше 20 тыс. автомобилей и водителей. Большая часть из них приходится на регионы, база в столичных городах — стабильная.

СРЕДНИЕ ЗНАЧЕНИЯ 2020

21 681 автомобиль
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО

21 657 водителей
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО



60%
Регионы

26%
Санкт-Петербург

11%
Москва

3%
Нур-Султан

Стратегия развития

Ситуация с коронавирусом существенно отразилась на операционной деятельности эмитента, особенно в Москве. Компания оперативно запустила ряд новых услуг, обновила мобильное приложение и направила фокус развития на региональную экспансию в формате совместных предприятий.

1

стратегия

УВЕЛИЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ

автопарков в городах присутствия

2020

2

стратегия

ВЫХОД В НОВЫЕ ГОРОДА

России и страны. Запуск в крупных городах СНГ и Тайланде.

2020-2025

3

стратегия

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

от крупных инвестиционных фондов с целью финансирования экспансии в регионы и другие страны.

2020-2022

4

стратегия

УСИЛЕНИЕ БИЗНЕСА

развитие Super App, диверсификация бизнеса в перспективных направлениях, внедрение инновационных решений.

2020-2025

3

стратегия

УСИЛЕНИЕ IT

во все сферы работы компании.

2020-2025

Инвестиционная программа

150
млн рублей
ОБЪЕМ ВЫПУСКА

15%
годовых
РАЗМЕР КУПОННОГО ДОХОДА

1080
дней
СРОК ОБРАЩЕНИЯ

10 000
рублей
НОМИНАЛ ОДНОЙ ОБЛИГАЦИИ

- Объем программы
  500 МЛН РУБЛЕЙ
- Способ размещения
  ОТКРЫТАЯ ПОДПИСКА
- Цена размещения
  100% ОТ НОМИНАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ОБЛИГАЦИЙ
- Длительность купонного периода
  30 ДНЕЙ
- Досрочное погашение (амортизация)
  12,5% В КВАРТАЛ, НАЧИНАЯ С 15 КУПОННОГО ПЕРИОДА

- Оферта
  НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА
- Организатор выпуска/программы
  ООО «ЮНИСЕРВИС КАПИТАЛ»
- Андеррайтер
  АО «БАНК АКЦЕПТ»
- Представитель владельцев облигаций
  ООО «МОНОТОН»
- Поручитель
  ООО «ДВИЖЕНИЕ»

ЦЕЛЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ
увеличение партнерского автопарка

ФОРМА И ВИД ОБЛИГАЦИЙ
биржевые облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-П01

Как стать инвестором

1 Открыть БРОКЕРСКИЙ СЧЕТ

- **ЛИЧНО**
  в офисе брокерской компании;
- **ДИСТАНЦИОННО**
  через сайт брокерских компаний при наличии подтвержденной регистрации на портале «Госуслуги».

2 Приобрести ОБЛИГАЦИИ ООО «ТРАНС-МИССИЯ»

по номеру
4B02-01-00447-R-001P от 27.05.2019

с помощью:

- **БРОКЕРА**
  менеджера банка, где открыт ваш счет, оставив поручение по телефону или лично в отделении;
- **СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**
  программа QUIK;
- **ЛИЧНОГО КАБИНЕТА**
  на веб-сайте, без установки специальных программ (такую возможность предоставляют некоторые брокеры/банки).

3 Получать КУПОННЫЙ ДОХОД

- **ВЫПЛАТА ДОХОДА ПО КУПОНУ**
  ежемесячно;
- **СТАВКА**
  15 %.

Общие сведения

таксовичкоф

АДРЕС РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ
смотреть

СТРАНИЦА КОМПАНИИ НА САЙТЕ BOOMIN.RU
смотреть

РАЗДЕЛ ИНВЕСТОРАМ
смотреть

- **ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ**
  Общество с ограниченной ответственностью «Транс-Миссия»
- **СОКРАЩЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ**
  ООО «Транс-Миссия»
- **МЕСТО НАХОЖДЕНИЯ**
  192019, город Санкт-Петербург, набережная Обводного Канала, дом 24 литер д, помещение 35.1 офис 1
- **ДАТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ**
  22.11.2016
- **ИНН**
  7805688897

- **ФИО РУКОВОДИТЕЛЯ**
  Федоров Максим Васильевич
- **ТЕЛЕФОН РУКОВОДИТЕЛЯ**
  8-800-505-25-07

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ПОКРЫТИЕ
смотреть pdf

ООО «Транс-Миссия»

Адрес местонахождения:
192019, г. Санкт-Петербург наб. Обводного канала, д. 24Д (БЦ «Амилен»)

Отдел по работе с инвесторами
тел.: 8 (800) 505-25-07

www.taxovichkof.ru

ООО «Юнисервис Капитал»
630099, г. Новосибирск, ул. Романова, 28, 5 этаж

тел.: +7 (383) 349-57-76

www.uscapital.ru